

Titre de la bonne pratique : *Crier au loup, le loup y est déjà !*



Nom du commerce ou de l'organisme : *CCA - Centre commercial ouvert de Teruel*

Contact du commerçant ou du responsable : *Rodolfo Pangua*

Adresse : *Plaza de la Catedral, nº9, 1º*

Partenaire représentant : *CCA de Teruel*

Objectif de la bonne pratique :

Bloc 1

- ☒ x Eau
- ☐ Énergie
- ☐ Déchets

Bloc 2

- ☐ Mobilité
- ☐ Logistique
- ☐ Achats responsables

Bloc 3

-
- ☒ x Exemplarité
 - ☐ Accessibilité et inclusion

Date de mise en œuvre de la bonne pratique : *Du 1er au 22 mars 2018*

Temps de préparation (durée) : *10 jours*

Investissement financier requis : *5000€*

Objectifs :

Sensibiliser le public aux économies d'eau et à la réduction des émissions de CO2.

Résultats obtenus :

Il s'agit d'une bonne action de sensibilisation dans laquelle les petites entreprises ont joué un rôle majeur, améliorant leur image auprès du citoyen.

Description de la bonne pratique :

Face à la diminution de la quantité d'eau accumulée dans le barrage d'El Arquillo, qui alimente la ville de Teruel, et constatant qu'il s'agit d'une préoccupation majeure pour les citoyens de Teruel, nous avons décidé de développer une action visant à sensibiliser la population à la nécessité de prendre des mesures individuelles



pour réduire la consommation d'eau dans les ménages. Une telle situation ne s'était jamais produite auparavant, et qui plus est, nous avons été informés l'été précédent, de la nécessité d'approvisionner en eau plusieurs villes de la province.

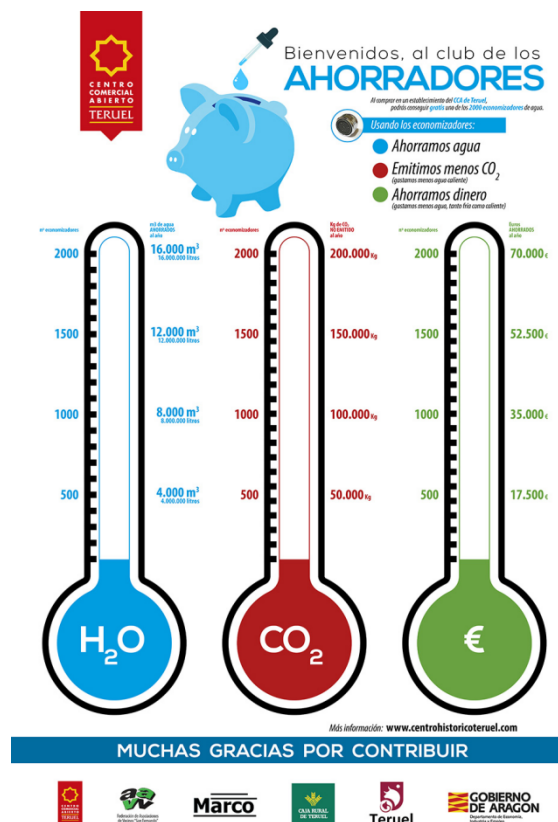
Du 1er au 22 mars, 2000 économiseurs d'eau ont été tirés au sort dans les magasins, les bars et les services professionnels associés au CCA de Teruel, à l'occasion d'achats. Le tirage au sort s'est déroulé de deux façons :

- *Automatiquement avec la carte SOYDETERUEL (JESUISDETERUEL).*
- *Avec des bons en papier.*

Les gagnants sont allés chercher leur prix chez FERRETERÍA MARCO - quincaillerie, partenaire de l'action, qui leur a expliqué l'importance de ces systèmes d'économie d'eau.

Résultats observés : *En offrant 2000 économiseurs d'eau, et supposant que tous ont été installés sur les robinets et qu'ils ont été utilisés normalement, nous avons calculé des économies approximatives telles que :*

- 16 millions de litres d'eau.
- 200.000 kilos de Co2 en moins émis dans l'atmosphère par an.
- 70.000 € d'épargne pour les foyers de Teruel.



Recommandations et conseils :

Trouver un partenaire pour réduire le coût d'acquisition des économiseurs. Plus il y a de partenaires, plus il y a de fonds et plus il est possible d'offrir des économiseurs pour réduire la consommation d'eau.

Trouver un titre percutant pour la campagne.

Améliorations possibles :

Le CCA Teruel a invité la Mairie et les habitants de Teruel à participer. Il serait souhaitable d'inviter les médias locaux et d'accroître la visibilité de la campagne.

Supports à partager (image, vidéo, etc.) pour illustrer/préciser l'action entreprise :

https://www.teruel.es/portal/contenedor1.jsp?codResi=1&contenido=3981&language=es&nivel=1400&seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&tipo=8

<https://www.centrohistoricoteruel.com/actualidad/campanas/ahorradores-Eau-teruel.html>

Titre de la bonne pratique : *L'Ecosac de Teruel*



Nom du commerce ou de l'organisme : *CCA de Teruel*

Contact du commerçant ou du responsable : *Rodolfo Pangua*

Adresse : Plaza de la Catedral, nº9 , 1º

Partenaire représentant : CCA de Teruel

Objectif de la bonne pratique :

Bloc 1

- ☐ Eau
- ☐ Énergie
- ☒ x Déchets

Bloc 2

- ☐ Mobilité
- ☐ Logistique
- ☐ Achats responsables

Bloc 3

- ☒ x Exemplarité
- ☐ Accessibilité et inclusion

Date de mise en œuvre de la bonne pratique : *Novembre 2021*

Temps de préparation (durée) : *2 mois*

Investissement financier requis : *10.000€*

Objectifs :

Encourager les consommateurs à réduire l'utilisation des sacs plastiques à usage unique, favorisant ainsi la réduction des déchets et des polluants qui nuisent à l'environnement.

Résultats obtenus :

Changement des habitudes des consommateurs, favorisant un comportement d'achat plus conscient et plus respectueux de l'environnement.

Réduction de l'utilisation des matières plastiques.

Description de la bonne pratique :

Dans le but de contrôler le problème de la pollution plastique et l'inquiétude concernant son impact sur l'environnement, nous avons mené une campagne de sensibilisation qui, en même temps, a stimulé le commerce local et promu la consommation responsable à Teruel. Les éco-sacs du CCA étaient des sacs réutilisables, fabriqués à partir de coton 100% biologique de première qualité.

Pour les obtenir, les clients devaient utiliser l'éco-Passeport, un livret qui leur était remis lors de leur premier achat dans l'un des établissements associés au Centre Commercial Ouvert. Lors du premier achat, le magasin apposait le premier cachet sur l'éco-passeport. Après trois achats, les trois tampons nécessaires à l'obtention de l'éco-sac étaient obtenus. Au moment de les récupérer, les clients remettaient leur passeport rempli de leurs données personnelles pour participer au tirage au sort d'une éco-escape dans l'hôtel le plus écologique de la région : l'hôtel Consolación.

*Le message central était le suivant : « **Ce sac ne s'achète ni ne s'offre, il se gagne** », car il était distribué aux citoyens soucieux de l'environnement lorsqu'ils faisaient leurs achats dans les établissements du centre historique de Teruel, ce qui constituait un exemple d'action d'économie circulaire.*



Résultats observés :

En distribuant environ 3 600 éco-sacs, et en supposant que chacun d'entre eux sera utilisé régulièrement au lieu d'opter pour des sacs en plastique à usage unique, nous avons estimé un impact significatif en termes environnementaux et économiques. Nous prévoyons une réduction de 10 tonnes de plastique non utilisé par an, ce qui contribuera à la réduction de 4 000 kilos de CO2 émis dans l'atmosphère chaque année. En outre, les familles de Teruel pourraient économiser environ 15 000 euros en réduisant leurs dépenses en sacs jetables. Ces résultats montrent l'importance d'adopter des pratiques durables et leurs effets positifs sur l'environnement et l'économie locale.

Recommandations et conseils :

Le mettre en place. Nous avons copié cette pratique sur nos collègues de Villena, qui avaient eu des résultats très positifs, et sur nos collègues de Soria, qui l'ont également jugée très pertinente.

Améliorations possibles :

Il serait utile d'inviter les médias locaux à accroître la visibilité de la campagne et d'augmenter le nombre de partenaires afin de collecter davantage de fonds et d'introduire un plus grand nombre de ces sacs pour éliminer les sacs à usage unique.

Supports à partager (image, vidéo, etc.) pour illustrer/préciser l'action entreprise :

https://www.teruel.es/portal/contenedor1.jsp?codResi=1&contenido=14255&language=es&nivel=1400&seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&tipo=8

<https://www.centrohistoricoteruel.com/actualidad/noticias/consigue-la-ecobolsa-de-teruel.html>

Titre de la bonne pratique : *Ce Noël, achetez ici à Teruel, recyclez et offrez l'avenir en cadeau.*



Enseña tus tiques de compra y tus tiques de reciclado en la Carpa de la Plaza del Torico y consigue alguno de estos premios.

Carpa Plz. Torico de 12 a 14 h y de 18 a 20 h

Tiques de parking gratis (Stock de 5.000 tiques).
Disco de Mario Lafuente (Stock 50 discos).
Juegos del Tirwal (Stock 200 juegos).
Forfait gratis (Stock 25 forfaits).
Productos de Ecovidrio (Stock 1.000 regalos).
Euros verdes* (Stock de 50.000€).

* Estos "EUROS VERDES" podrás utilizarlos para pagar tus compras en los establecimientos adheridos a la campaña. También podrás donarlos para las ONG's de Teruel.

Consigue **EUROS VERDES** comprando y reciclando

Úsalos para comprar en los establecimientos del CCA adheridos a la campaña.

• Los premios serán entregados hasta agotar los stocks.
•• Consulta las bases y más equivalencias en centrocomercialabierto.wordpress.com
••• Válido hasta el 4 de enero del 2016.

Nom du commerce ou de l'organisme : *CCA de Teruel*

Contact du commerçant ou du responsable : *Rodolfo Pangua*

Adresse : Plaza de la Catedral, nº9 , 1º

Partenaire représentant : CCA de Teruel

Objectif de la bonne pratique :

Bloc 1

- ☐ Eau
- ☐ Énergie
- ☐ x Déchets

Bloc 2

- ☐ Mobilité
- ☐ Logistique
- ☐ Achats responsables

Bloc 3

- ☐ Exemplarité
- ☐ Accessibilité et inclusion

Date de mise en œuvre de la bonne pratique : *Décembre 2015*

Temps de préparation (durée) : *2 mois*

Investissement financier requis : *5000€*

Objectifs :

Récompenser les clients qui soutiennent le commerce, la restauration et les services du centre historique de Teruel, ainsi que ceux qui ont un comportement durable en matière de recyclage.

Résultats obtenus :

Il y a eu un impact remarquable sur la sensibilisation à l'environnement et la participation de la population. Le distributeur automatique inversé de la "Plaza del Torico" - placé en centre ville - a facilité le recyclage de milliers de bouteilles, de canettes et de piles. Nous avons également encouragé le reboisement d'une colline à Teruel avec 180 sapins que nous avons utilisés à Noël pour décorer l'entrée de nos magasins avec des matériaux recyclés.

Nous avons également collecté 400 téléphones portables qui ont ensuite été envoyés en Afrique à des fins sociales.



Description de la bonne pratique :

L'objectif de cette campagne était non seulement de sensibiliser au développement durable, mais aussi d'encourager le recyclage dans la ville de Teruel. Cette initiative comprenait l'installation d'un distributeur automatique inversé sur la Plaza del Torico, où les citoyens pouvaient recycler des bouteilles, des boîtes de conserve et des piles en échange d'« euros verts » qui pouvaient être utilisés ultérieurement pour payer des achats dans nos magasins.



Résultats observés :

Acceptation par la population de Teruel et une campagne très complète avec des activités parallèles et beaucoup de messages sur la durabilité et une fin très réussie avec la plantation d'arbres avec les enfants.



Recommandations et conseils :

Ne lancez pas la campagne pendant la période de Noël. Elle serait beaucoup plus efficace en dehors de cette période de l'année, où les gens sont plus occupés à profiter de leur famille et de leurs amis.

Veillez toujours à ce que les arbres aient suffisamment de racines pour pouvoir être replantés plus tard.

Améliorations possibles :

Supports à partager (image, vidéo, etc.) pour illustrer/préciser l'action entreprise :

<https://ecodeteruel.tv/esta-navidad-compra-aqui-en-teruel-recicla-y-regala-futuro-ver-video/>

<https://www.centrohistoricoteruel.com/actualidad/campanas/esta-navidad-compra-aqui-en-teruel-recicla-y-regala-futuro.html>

https://www.youtube.com/watch?v=BhuuP_O2taA

<https://www.centrohistoricoteruel.com/concurso-de-decoracion-de-pinos-navidenos.html>

<https://ecodeteruel.tv/varios-teruelel-centro-comercial-abierto-de-teruel-se-llena-de-pinos-esta-navidad-se-amplia-el-plazo-para-solicitar-el-voto-por-correo/>

Titre de la bonne pratique : *Commerce davantage civique*

Nom du commerce ou de l'organisme : *Association des commerçants du centre historique de Valence*

Contact du commerçant ou du responsable : *Vicente Biendicho*

Adresse : C/ Hernán Cortés, 4

Partenaire représentant :

Objectif de la bonne pratique :

Bloc 1

- ☐ Eau
- ☐ Énergie
- ☐ Déchets

Bloc 2

- ☐ Mobilité
- ☒ X Logistique
- ☐ Achats responsables

Bloc 3

- ☐ Exemplarité
- ☐ Accessibilité et inclusion

Date de mise en œuvre de la bonne pratique :

Temps de préparation (durée) :

Investissement financier requis :

Objectifs :

Encourager les commerces à adopter des mesures d'efficacité énergétique, ainsi qu'à collecter les cartons en porte-à-porte et à mettre en place des services de livraison

durables. Sensibiliser le public à l'importance du commerce local pour le développement durable de la ville.

Résultats obtenus :

Description de la bonne pratique :

L'initiative comprend deux parties.

La première visait à sensibiliser les commerces à la question de la responsabilité sociale, en améliorant leur connaissance et leur prise de conscience pour améliorer leur propres valeurs et le développement durable de la ville.

La seconde partie consistait à mettre en évidence les ODD, à montrer que les commerces locaux sont des pionniers dans la mise en œuvre de ces objectifs, par le biais d'une série de vidéos et de dépliants distribués dans tous les commerces. Diffusion d'une campagne sur les réseaux sociaux.

Résultats observés :

Recommandations et conseils :

Améliorations possibles :

Supports à partager (image, vidéo, etc.) pour illustrer/préciser l'action entreprise :

<https://www.instagram.com/p/B4NjBsxxh670/>

Titre de la bonne pratique : *Communauté de l'énergie « Alicante en entier »*



Nom du commerce ou de l'organisme : *Diputación (équivalent du Conseil départemental) d'Alicante et CCI d'Alicante*

Contact du commerçant ou du responsable : *Carlos Baño*

Adresse : *Plaza Ruperto Chapí, 3*

Partenaire représentant : *CCI d'Alicante*

Objectif de la bonne pratique :

Bloc 1

- ☐ Eau
- ☒ X Énergie
- ☐ Déchets

Bloc 2

- ☐ Mobilité
- ☐ Logistique
- ☐ Achats responsables

Bloc 3

- ☐ Exemplarité
- ☐ Accessibilité et inclusion

Date de mise en œuvre de la bonne pratique :

Temps de préparation (durée) :

Investissement financier requis :

Objectifs :

Promouvoir la durabilité et une réduction significative du coût de l'énergie, tant pour les municipalités que pour les familles et les PME du territoire. Nous voulons promouvoir l'utilisation et la consommation d'énergies propres et durables telles que l'énergie photovoltaïque et, surtout, obtenir une réduction de la facture énergétique pour les PME et les indépendants, tels que les petits commerces.

Résultats obtenus :

Les familles et les PME membres d'une communauté énergétique bénéficient de 25 à 30 % d'économies directes sur leur facture actuelle. En outre, la communauté énergétique pourrait négocier le prix du reste de la consommation, ce qui permettrait de réaliser des économies supplémentaires.

Description de la bonne pratique :

Création d'une communauté énergétique départementale qui permet aux commerces d'économiser jusqu'à 30 % de leur facture d'électricité grâce à sa propre production photovoltaïque.

Résultats observés :

Recommandations et conseils :

Améliorations possibles :

Supports à partager (image, vidéo, etc.) pour illustrer/préciser l'action entreprise :

<https://sostenibilidad.confecomerc.es/project/toda-alicante>

<https://www.camaralicante.com/la-camara-y-la-diputacion-promueven-la-primera-comunidad-energetica-provincial-de-la-comunidad-valenciana-con-el-fin-de-rebajar-la-factura-energetica-y-avanzar-en-sostenibilidad-y-la-diputacion-promue/>

Titre de la bonne pratique : *30% de réduction de l'empreinte carbone*

Nom du commerce ou de l'organisme : *Herboristerie Navarro*

Contact du commerçant ou du responsable : *Pepe Navarro*

Adresse : *C/ San Vicente, 63*

Partenaire représentant :

Objectif de la bonne pratique :

Bloc 1

- ☐ Eau
- ☒ X Énergie
- ☐ Déchets

Bloc 2

- ☐ Mobilité
- ☐ Logistique
- ☐ Achats responsables

Bloc 3

- ☐ Exemplarité
- ☐ Accessibilité et inclusion

Date de mise en œuvre de la bonne pratique :

Temps de préparation (durée) :

Investissement financier requis :

Objectifs :

Renforcer la durabilité de l'entreprise par des améliorations technologiques et de gestion et réduire l'empreinte carbone en diminuant les émissions de CO2 sur une base mensuelle.

Résultats obtenus :

Les familles et les PME membres d'une communauté énergétique bénéficient de 25 à 30 % d'économies directes sur leur facture actuelle. En outre, la communauté énergétique pourrait négocier le prix du reste de la consommation, ce qui permettrait de réaliser des économies supplémentaires.

Description de la bonne pratique :

Divers changements ont été introduits dans les magasins pour rendre les installations et les procédures plus durables, notamment l'éclairage LED dans tous les magasins et le recours à des camionnettes électriques.

Les commerces ont mis en œuvre une politique « zéro papier », en numérisant toute la documentation et en acquérant de nouveaux équipements plus technologiques.

Ils travaillent avec une application qui permet de sauver des packs de produits propres à la consommation, évitant ainsi qu'ils ne deviennent des déchets.

Enfin, les installations logistiques ont intégré différentes chambres froides dotées de groupes frigorifiques étanches pour maintenir la température correcte et réduire la consommation d'électricité, d'un éclairage LED et d'équipements efficaces. De plus, l'énergie qui alimente les installations est produite par des panneaux solaires installés sur le toit de l'entrepôt.

Résultats observés :

Recommandations et conseils :

Améliorations possibles :

Supports à partager (image, vidéo, etc.) pour illustrer/préciser l'action entreprise :

<https://sostenibilidad.confecomerc.es/project/reduccion-de-la-huella-de-carbono-en-un-30>

Titre de la bonne pratique : *Commerce local durable*



Nom du commerce ou de l'organisme : *Mairie de Valencia*

Contact du commerçant ou du responsable : ¿?

Adresse : *Plaça de l'Ajuntament, nº 1*

Partenaire représentant :

Objectif de la bonne pratique :

Bloc 1

- ☐ Eau
- ☒ X Énergie
- ☐ Déchets

Bloc 2

- ☐ Mobilité
- ☐ Logistique
- ☐ Achats responsables

Bloc 3

- ☐ Exemplarité
- ☐ Accessibilité et inclusion

Date de mise en œuvre de la bonne pratique :

Temps de préparation (durée) :

Investissement financier requis :

Objectifs :

L'objectif est de réaliser des diagnostics énergétiques et d'utilisation des énergies renouvelables, DAER (Diagnostic d'Économie d'Énergie et d'Énergies Renouvelables), comme prévu dans le programme « Commerce local durable».

Ces diagnostics individualisés sont destinés à aider les commerces et le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, sis à Valence (ville), à réduire leur facture énergétique, à analyser la faisabilité de l'utilisation d'énergies renouvelables et à mettre en œuvre de bonnes pratiques en matière d'efficacité énergétique.

Résultats obtenus :

Description de la bonne pratique :

Il s'agit de réaliser des diagnostics individualisés pour les PME du commerce et du secteur de l'hôtellerie et de la restauration à travers une analyse systématisée de la consommation des appareils consommateurs d'énergie, des éléments passifs qui affectent l'efficacité énergétique, ainsi que de la faisabilité de l'utilisation des énergies renouvelables, dans le but de fournir à l'entreprise participante un rapport sur les améliorations à mettre en œuvre pour réduire la facture énergétique ainsi qu'une série de recommandations et de bonnes pratiques pour augmenter l'efficacité énergétique.

Résultats observés :

Recommandations et conseils :

Améliorations possibles :

Supports à partager (image, vidéo, etc.) pour illustrer/préciser l'action entreprise :

<https://negociolocalostenible.com/>

<https://sostenibilidad.confecomerc.es/project/negocio-local-sostenible>